

# **Les effets d'un bilan de compétences sur l'auto-perception des facteurs d'employabilité et l'estime de soi chez les demandeurs d'emploi**

## **The effects of a competency report evaluation on self-perceived employability and self-esteem in the unemployed**

Françoise Piller\* et Adrian Bangerter\*\*

\*Fondation Intégration pour tous, Parc de la Rouvraie 3, 1018 Lausanne, Suisse,  
[francoise.piller@fondation-ipt.ch](mailto:francoise.piller@fondation-ipt.ch)

\*\*Université de Neuchâtel, Institut de Psychologie du Travail et des Organisations, Rue  
Maladière 23, 2000 Neuchâtel, Suisse, [adrian.bangerter@unine.ch](mailto:adrian.bangerter@unine.ch)

### **Résumé**

Le but de cette étude était d'évaluer un dispositif de bilan de compétences (BC). Une recherche longitudinale en deux temps a été menée avec deux groupes de demandeurs d'emploi inscrits à des offices régionaux de placement en Suisse francophone. L'un des groupes (« groupe-bilan »,  $n = 100$ ) a bénéficié d'un BC et l'autre ( $n = 68$ ) constituait un groupe-contrôle. Les membres des deux groupes ont rempli un questionnaire identique portant sur l'auto-perception de différents facteurs d'employabilité (construction d'un projet professionnel, auto-évaluation de ses compétences et intérêts, perception des facteurs importants pour retrouver un travail, capacité à parler de sa situation professionnelle, démarches envisagées pour retrouver un emploi, informations reçues) ainsi que sur leur estime de soi. L'instrument a été en partie repris des études de Ferrieux et Carayon (1996, 1998). Les participants ont rempli le questionnaire à deux reprises (à environ un mois d'intervalle), soit juste avant et après le bilan pour le groupe-bilan. Les résultats montrent un accroissement systématique de l'auto-perception de l'employabilité et de l'estime de soi pour le groupe bilan mais pas pour le groupe-contrôle. Ils soutiennent l'hypothèse que les BC constituent une démarche de conseil utile. Des analyses supplémentaires ont permis d'explorer deux variables modératrices, à savoir l'estime de soi initiale et la durée de chômage.

### **Abstract**

The goal of this study was to evaluate a competency report intervention. A longitudinal study with two waves was performed with two groups of unemployed participants in French-speaking Switzerland. One group ("competency report group",  $n = 100$ ) completed a competency report counselling procedure and the other ( $n = 68$ ) constituted a control group. Members of both groups filled out an identical questionnaire on their perception of various employability factors (construction of a professional project, evaluation of competencies and interests, important factors for finding a job, capability of talking about one's professional situation to others, steps considered to find a new job, information received) and self-esteem. The questionnaire was adapted from

Ferrieux and Carayon (1996, 1998). The participants filled out the questionnaire twice (at an interval of approximately one month), just before and after the intervention for the competency report group. Results show a systematic increase in perception of employability and self-esteem for the competency report group, but not for the control group. They support the hypothesis that a competency report intervention constitutes a useful and effective counselling procedure. Further analyses explored two potential moderator variables, i.e., self-esteem and length of unemployment.

Mots clés : Bilan de compétences, Orientation professionnelle, Etude de validation

Keywords: Competency report, Career counselling, Validation study