

## **Pour une approche contextuelle et clinique de la demande de recrutement : la transformation d'une demande initiale dans une entreprise familiale.**

### **Towards a clinical approach to recruitment, integrating the context of the job offer: transforming the initial request in a family company.**

Didier Desonnay\*, Georges Masclet\* & Catherine Demarey\*\*

\* PSITEC, EA 4072 – Equipe IDESH : Interaction, Décision et Evaluation des Systèmes Humains – Université Charles de Gaulle de Lille 3, Domaine Universitaire Pont de Bois – BP 653 – 59653 Villeneuve d'Ascq.

[didier.desonnay@icl-lille.fr](mailto:didier.desonnay@icl-lille.fr), [Gmasc@aol.com](mailto:Gmasc@aol.com)

\*\* LHS-CEC-URP : Lien social : subjectivité, identités et activités, Faculté Libre des lettres et Sciences Humaines, 60 Bd Vauban, BP109, F-59016 Lille Cedex.

[catherine.demarey@icl-lille.fr](mailto:catherine.demarey@icl-lille.fr)

#### *Résumé*

La littérature en psychologie du travail envisage l'analyse de la demande de recrutement dans une optique principalement explicite et fonctionnelle, oubliant alors les dimensions implicites et stratégiques qui y sont associées. L'activité de recrutement apprécie ici le contexte spécifique de recrutement et la configuration de l'organisation qui recrute. L'étude de cas clinique intègre les dimensions familiales de l'entreprise et des postures psychologiques de tiers, dégageant une singularité du rôle du psychologue du travail comme conseiller en recrutement.

#### *Abstract*

Studies of psychology in the work place usually analyse job offers from an explicit and functional point of view, forgetting the more implicit and strategic dimensions associated with them. This activity of recruitment takes into account the understanding of the specific context of the job offer and of the structure of the organisation which is looking to recruit. The clinical case study described here takes into consideration these contextual elements of very small company and proposes recruitment methods which include a third party, emphasising the particular role of psychologists or consultancies as recruitment advisers.

**Mots-clés** : analyse de la demande, conseil en recrutement, posture de tiers, psychologue du travail.

**Key-words** : analysis of request, consultancies in recruitment, third party, labour psychologist.