

**Accomplissement d'un projet de création d'entreprise
en situation de formation
Conduites de personnalisation vs. individualisation**

**Fulfilment of an entrepreneurship project while
undergoing Training
Personalization vs. Individualization conducts**

Dupuy, R & Mègemont, J.-L.

DUPUY Raymond, Professeur de Psychologie Sociale du Travail et des Organisations, Laboratoire Psychologie du Développement et Processus de Socialisation, Université de Toulouse Le Mirail, rdupuy@univ-tlse2.fr

Résumé

Dans cet article, nous nous interrogeons sur les conduites et conditions psychosociales de réalisation du projet de création d'entreprise chez des femmes en cours de formation. L'analyse de contenu de leurs discours montre comment les échanges cognitifs, affectifs, axiologiques, matériels, imaginaires et symboliques, avec les autres de leurs divers domaines de vie, conditionnent fortement la dynamique de création de l'entreprise, faisant de la formation un espace-temps d'inscription et de validation sociale du projet individuel.

Ces résultats étayent notre questionnement à propos de la notion "d'individualisation", souvent présentée comme condition privilégiée de "succès" dans les nouveaux contextes de socialisation professionnelle. Nous discutons certains des présupposés et des visées associées à cette notion, qui pourraient laisser penser qu'un projet professionnel peut s'élaborer et se réaliser de manière solitaire. A la suite de nombreux acquis de la psychologie et en référence à la problématique du Système des Activités, nous avançons en contrepoint, que la construction et l'orientation professionnelle de soi tout au long de la vie, et notamment dans les différentes phases de formation, suppose une dynamique de socialisation/ personnalisation. C'est-à-dire un effort simultané de l'individu, d'intégration dans une multiplicité de groupes et d'instances sociales et de dépassement singulier des contradictions liées à cette pluralité d'ancrages, concrètement soutenu par son environnement social.

Abstract

In this article, we wonder about the psychosocial conducts and conditions women undergoing retraining realize their entrepreneurship project. Content analysis of their discourses demonstrates how cognitive, emotional, axiological, material, imaginary, symbolic exchanges with others from their various domains of life, condition strongly the entrepreneurship dynamic, making training a time-space period of social anchorage and validation of an individual's project.

Those results support our questions about "individualization", a notion frequently presented as a privileged condition of success in the new contexts of professional socialization. We argue about some presuppositions and aims in conjunction with that notion, which could lead to believe that a professional project can be elaborated and realized alone. In counterpoint, following a lot of attainments of Psychology and with reference to the activities system's problematic, we put forward that lifelong self construction and professional

orientation, notably during the different periods of training, imply a dynamic of socialization/personalization. Actually supported by their social environment, it means a simultaneous effort from individuals of integration in a multiplicity of groups and social instances, and of singular surpassing of contradictions in conjunction with that plurality of anchorages.

Mots clefs : Formation, Individualisation, Création d'entreprise, Système des Activités, Relations interpersonnelles, Socialisation/Personnalisation

Keywords : Training, Individualization, Entrepreneurship, Activities System, Interpersonal Relations, Socialization/Personalization.
