

La motivation et son ancrage utilitaire/désirable dans l'évaluation

Motivation and its utilitarian / desirable anchoring within assessment processes

Pierre-Henri François*, Nadia Déziri, Stéphanie Lesieur & Claude Louche**

* Université de Poitiers, Laboratoire CeRCA - UMR CNRS 6234,
Département de Psychologie, 97 avenue du Recteur, 86022 Poitiers Cedex
pierre.henri.francois@univ-poitiers.fr

** Université Paul-Valéry de Montpellier, JE 2517,
Route de Mende, 34199 Montpellier Cedex 05, claude.louche@free.fr

Résumé

La motivation constitue un critère important à considérer au niveau des procédures d'évaluation. Une première étude a permis de constater que les différents professionnels de l'évaluation ne retiennent pas les mêmes critères pour l'évaluer et que des facteurs normatifs pèsent sur leur jugement. Une série d'études a ensuite porté sur la valorisation de la motivation intrinsèque et sur l'ancrage dans l'utilité et la désirabilité de cette attribution de valeur. Il apparaît que les candidats motivés intrinsèquement sont plus décrits avec des traits relevant de la dimension désirable que de la dimension utilitaire. Ce résultat se retrouve aussi chez les professionnels de l'évaluation. La valorisation de la motivation intrinsèque aurait donc un ancrage plus fort dans la dimension « désirabilité » de la valeur que dans « l'utilité ». Elle se démarque sur ce point de la norme d'internalité qui a un ancrage « utilitaire ».

Abstract

Motivation has an important place among the personal characteristics that professional assessors take in account. A first study shows that different professionals do not choose the same criteria to assess motivation and also shows that normative factors affect their judgement. Then a series of studies focuses on the valorization of intrinsic motivation and on the anchoring in utility / desirability of this attribution of value. It appears that, compared with extrinsically motivated applicants, intrinsically motivated applicants are rather described by judges with desirable traits than with utility traits. This result is found as well with professionals and non professional respondents. So it seems that the valorization of intrinsic motivation would be more anchored in desirability than in utility, which is a difference with the norm of internality that is clearly anchored in utility.

Mots-clés : évaluation, motivation intrinsèque, utilité et désirabilité sociale.

Key-words : assessment, intrinsic motivation, social utility and desirability.